

Weg uit de geijkte hoek

19-02-2009 01:00

Constructieve materialen als gipsen en gipsplaten nodigen dhz'ers niet bepaald uit tot shoppen. Knauf probeert dat segment toegankelijker te maken en een nieuw, uniform gezicht te geven. "Bovendien kun je, door nieuwe toepassingen te bedenken, ook aan bouwmaterialen nieuwe klusimpulsen geven en een bredere doelgroep aanspreken."

Marc Nelissen