

Groei en leiderschap in versnipperde markt

15-01-2009 01:00

Twee jaar geleden baarde Philips opzien door de overname van Partners in Lighting International (PLI), beter bekend als Massive. Na twee jaren van betrekkelijke rust ligt de strategie klaar: absoluut marktleiderschap in de armaturenmarkt. Meer merken zien het daglicht en meer distributiekkanalen worden bediend. Ambitie en noodzaak gaan hand in hand.

Marc Nelissen