

Klusserspotentieel in beeld

15-01-2009 01:00

Wie is uw klant? Wat denkt en doet hij? En waar koop hij? Een proef op de som. Uit internationaal onderzoek van GfK Panel Services blijkt dat een klant zich telkens anders gedraagt, afhankelijk van het type klus dat wordt uitgevoerd. Onderzoeker Jeroen Barten is aan het woord.

Marc Nelissen