

# Specialisme Doeland prikkelt beleving

15-01-2009 01:00

Aan het eind van het jaar staat Doeland op de drempel van een metamorfose. De huisstijl werd reeds aangepakt, en nu krijgt de winkel een nieuw, volwassen gezicht en tevens wordt het assortiment geüpgraded. Met een A-merk-plusassortiment. Formule Manager Fred Bus: "Naast het referente assortiment, geldt de toplijn van de bouwmarkt als de basis van onze winkels."

Marc Nelissen