

Innovatie met boerenverstand

15-01-2009 01:00

Een nieuwe wind waait door de Kinzo-organisatie. De nieuwe roergangers spreken van een onbevangen bedrijfsfilosofie waarin handige innovaties uitgedroefd worden en de retailer werk uit handen wordt genomen. "We zijn allemaal maar aan het afprijzen. We moeten anders denken en de fabrikant mag daarin best het voortouw nemen."

Marc Nelissen