Je moet het sámen doen

14-01-2009 01:00

Logistiek speelt een steeds grotere rol in de retail. Het jonge AML uit Roden timmert aardig aan de weg met de logistieke flow van zowel actieartikelen als reguliere merkproducten tegen een aantrekkelijke prijs. “Hoe groter je organisatie namelijk wordt, hoe moeilijker je die kunt vasthouden”, meent directeur Hans de Vries.

Marc Nelissen