

Aan een product alléén, heb je niets

14-01-2009 01:00

Veel opzienbarende innovaties zagen bij Wolf-Garten de laatste jaren het daglicht. Helemaal verrassend was de manier waarop Wolf de recente samenwerking met Claber op de Gafa een gezicht gaf. “Deze stap is, zeker internationaal, een hele belangrijke. We willen totaalleverancier zijn”, aldus Ad van Boxtel, directeur van Wolf-Garten Nederland.

Marc Nelissen