

De opmars van narrowcasting

14-01-2009 01:00

Heeft u ze al in uw eigen winkel? De schermen die uw klanten attenderen op nieuwe producten, het weer in beeld brengen of instructiefilmpjes van gereedschappen vertonen? Narrowcasting heet dat. Enkele jaren geleden voorzichtig geïntroduceerd, is dit fenomeen aan een opmerkelijke opmars bezig in de retail.

Marc Nelissen