

Reclamefolder onverminderd populair

14-01-2009 01:00

Het onderzoek naar ongeadresseerde brievenbusreclame Thuis Binnen Bereik is terug van weggeweest. Resultaat van het onderzoek is de Jaarrapportage 2007 van onderzoeksbureau Veldkamp. Conclusie: dhz-folders hebben een goed bereik en worden gewaardeerd door de ontvangers.

Marc Nelissen