

# Emancipatie in de dhz-sector

05-09-2008 02:00

Vrouwen spelen al een hele poos een belangrijke rol in het uiteindelijke aankoopproces van dhz-artikelen. Maar ze willen ook zelf graag klussen. Onder de merknaam Be Izzy lanceren Saskia Schreurs en Marte van der Meulen tools for women. "We denken vanuit de klus."

Marc Nelissen