

Commercie met een menselijk gevoel

05-09-2008 02:00

Vijf jaar geleden omzetmatig begonnen op 100, nu aanbeland op 650. De keuze voor een eigen vestiging in Nederland heeft barbecuefabrikant Weber geen windeieren gelegd. "Wij werken niet met plaatje-prijs. We vestigen de aandacht op het product en wat het kan."

Marc Nelissen