

De werking kun je niet namaken

05-09-2008 02:00

Fischers wereldberoemde S-plug ziet Abraham. Waren het jarenlang de productontwikkelingen die het nieuws bepaalden, de laatste tijd spelen andere zaken een rol. Verwerkingstijd, gebruiksgemak of communicatie op de verpakking bijvoorbeeld. “Je gaat steeds meer van het product naar de toepassing en de oplossing.”

Marc Nelissen