

Nico de Jong: Je moet de klant verleiden

05-09-2008 02:00

De bouwmarkketens in ons land kijken vooral naar elkaar, zo lijkt het. Veel ontwikkelingen die buitenlandse formules doormaken, gaan dan ook aan hen voorbij. MIX maakte met formuledeskundige Nico de Jong een rondje langs enkele Nederlandse bouwmarktformules en tekende de plussen en minnen op. "Bouwmarkten moeten meer aandacht besteden aan presentatie."

Marc Nelissen