

Vrouwen en jongeren gaan vreemd

05-09-2008 02:00

Branchevreemd assortiment is een actueel onderwerp. Waren er een aantal jaren geleden in de bouwmarkt alleen artikelen te koop voor klussers, tegenwoordig kijkt niemand er meer op van een fiets, dvd-speler of tafelvoetbalspel. Maar wat vindt de consument nu daadwerkelijk van deze branchevervaging? Om dit te achterhalen heeft USP Marketing Consultancy een onderzoek uitgevoerd onder ruim 1.800 leden van het consumentenpanel DeelUwMening.nl.

Marc Nelissen