

Branchevreemd niet zo vreemd

05-09-2008 02:00

Bekijk je de omzetcijfers, dan zou je kunnen concluderen dat bouwmarkten tegenwoordig veel te veel 'niet doe-het-zelf' in hun omzet hebben zitten en dat de ontwikkeling daarvan de marktpositie van de bouwmarkten bevoordeelt. Een hele 'beschuldiging'. MIX vroeg GfK Marketing Services naar de concrete feiten.

Marc Nelissen