

Zien doet kopen

05-09-2008 02:00

Klunder kreeg steeds meer afhaalklanten en dus meer baliewerk. Maar met een nieuw verkoopmagazijn pakt de Friese groothandel het voortaan anders aan. "Die bus pur kunnen klanten nu zelf pakken en dan zien ze meteen wat we nog meer verkopen." Efficiency en meerverkoop in één nieuw bedrijfsconcept.

Marc Nelissen