

Meedenken op de vierkante millimeter

05-09-2008 02:00

Schillers uitspraak 'de mens heeft werkelijk andere mensen nodig om grote dingen te kunnen bereiken', is de basisfilosofie voor het Duitse KWB dat zich met een bewust gekozen en sterk B-merk in handgereedschap onderscheidt in concepten. Verkoopleider Eddy van Dijk: "De concurrentie met een A-merk win je niet op prijs of kwaliteit."

Marc Nelissen