

Zeventien procent omzetverlies door lost sales

05-09-2008 02:00

Doe-het-zelfzaken verliezen circa zeventien procent van de omzet door zogeheten lost sales. Dit blijkt uit een onderzoek van bureau Boer & Croon dat filialen van 22 winkelketens in vijf branches in de detailhandel onderzocht. De doe-het-zelfketens scoren daarbij het beste van de vijf onderzochte sectoren.

Marc Nelissen