

Verder groeien naar totaalaanbieder

05-09-2008 02:00

Een omzet van € 1,4 mrd is het resultaat van een gestage groei van het Kärcher-concern. De Benelux-vestiging bestaat dit jaar 30 jaar in een segment dat de laatste jaren aardig onder prijsdruk stond. “Als de prijs van een A-merk aansluit op die van een B-merk, kun je die klant eenvoudig naar het merk sturen”, vertelt salesdirector CPE Danny van de Kuilen.

Marc Nelissen