

Dhz zet tanden in woningtextielmarkt

05-09-2008 02:00

Een emerging market wordt het wel genoemd: woningtextiel. Gordijnen, raambekleding en tapijten of karpetten zijn al lang niet meer het exclusieve domein van gespecialiseerde winkels. Ook vbs-zaken en zelfs bouwmarkten drukken hun stempel steviger op de woningtextielmarkt.

Marc Nelissen