

Prijs belangrijk, maar prijsbesef is laag

05-09-2008 02:00

“Als de juiste beleving er is, kun je een hogere prijs voor je product vragen. En die wordt dan nog vaak betaald ook”, aldus marktonderzoeker Florens van der Gaag van USP Marketing Consultants. Hij presenteerde in Tiel de verrassende uitkomsten van een recent USP-onderzoek onder doe-het-zelvers.

Marc Nelissen