

Promotie in plaats van prijzenslag

05-09-2008 02:00

GfK's Patrick Langley is een vaste waarde op de Nationale DHZ Sessie. Dit jaar besprak hij de ontwikkeling van de omzet in relatie tot de afzet. In dat kader deed hij ook interessante uitspraken over de prijsontwikkeling. Over stijgende prijzen, dalende afzet en verschillen tussen winkeltypen. Allemaal op basis van de branchecijfers van het jubilerende GfK Marketing Services uit Amstelveen.

Marc Nelissen