

Het beste uit drie werelden

05-09-2008 02:00

Duidelijk anders én vrouwelijk. Dat is de basisfilosofie van Life & Garden. De organisatie rond directeur Peter Paul Kleinbussink slaagde er zelfs in hardware te vervrouwelijken. "Een vrouw is niet geïnteresseerd in die snoeischaar, maar je hebt hem wel nodig. Je maakt dus de hardheid van de producten vrouwelijk."

Marc Nelissen