

Mortel als groene probleemoplosser

03-09-2008 02:00

Maxit slaat het tuinpad in met het Beamix-merk. De mortelfabrikant ontwikkelde een tuinconcept voor de doe-het-zelver. De bouwmarktklanten hebben de probleemoplossers enthousiast ontvangen en ook buiten de branche wordt enthousiast gereageerd. "Het is leuk dat gezien wordt dat we het merk steeds meer op de kaart zetten. Er zijn nog zoveel kansen voor de doe-het-zelfbranche."

Marc Nelissen