

Wat vandaag nieuw is, is morgen oud

03-09-2008 02:00

In de concurrentiestrijd met pure internetshops kiest Hitachi met de Hitachi Digitale Marketing Ondersteuning (HDMO) duidelijk partij voor de dealers. Adjunct-directeur Gert Lamberts: “Die dealer mag best een webwinkel hebben, maar uitsluitend náást zijn échte winkel. Internet vormt een voedingsbodem voor prijserosie. Als je daarmee in zee gaat, graaf je je eigen graf.”

Marc Nelissen