Tuinmerk met meerwaarde

02-09-2008 02:00

Met Bear County introduceert Universo een nieuw merk. Gepositioneerd in het lucratieve middensegment van de houtmarkt. Om merkvoorkeur te creëren en ‘upsell’ te bevorderen. “Want een consument wil misschien best € 1.300 uitgeven in plaats van € 1.000. Als je maar duidelijk maakt welke meerwaarde hij daar voor terugkrijgt.”

Marc Nelissen