

Het succes van gebakken lucht

02-09-2008 02:00

Cellenbeton is niet het meest sexy product in de bouwmarkten, maar wel een succesvol. Daarom visualiseert Xella ook graag de mogelijkheden van het product, ook op de winkelvloer. Marketing-communicatiemanager Han den Hartog: "Verkoop ondersteunen doen we samen, bijvoorbeeld het opbouwen van voorbeelden. Je moet ons product namelijk benaderen vanuit het eindproduct, het resultaat. Dan spreekt het aan."

Marc Nelissen