

Consument merkenkenner?

02-09-2008 02:00

Bouwmarkten zetten graag private labels in. Maar desondanks wordt de overtuiging breed gedragen dat ze niet zonder A-merken kunnen. Maar welke A-merken kent de consument nou eigenlijk uit de bouwmarkten? USP deed een internet-peiling onder 637 respondenten. Met aardige resultaten: Bison scoort de hoogste merkvoorkeur in zijn productgroep, Black & Decker de hoogste naamsbekendheid.

Marc Nelissen