

Prima jaar voor A-merken

02-09-2008 02:00

Dat het ons, als Nederlandse doe-het-zelvers, economisch in 2007 wat meer voor de wind gaat, is te merken aan de ontwikkeling van A-merken. In een representatieve selectie van 9 productgroepen uit het GfK Retailpanel blijkt dat het totale omzetaandeel van A-merken van 67,3% naar 68,7% is gestegen. GfK-onderzoeker Patrick Langley geeft een exclusieve blik in de markt.

Marc Nelissen