De supermarkt onder de tuincentra

01-09-2008 02:00

De twee decennia jonge, zelfstandige Ranzijn-keten is een bijzonder gezicht in de tuinbranche. Dier en tuin en de vakkennis in die segmenten staan centraal . Algemeen directeur Wilfried van den Broek: “We leiden onze mensen zelf op. Natuurlijk kost het geld, maar als je kennis hebt, verkoop je meer.”

Marc Nelissen