

Inbraakcheck promoot preventie én handel

27-08-2008 02:00

Met de 123-inbraakcheck wil Nauta inbraakpreventie stimuleren. Over alle merken heen, zelfs onafhankelijk van de eigen groothandel. "Inbraakpreventie staat niet op de agenda. Als we mensen bewust maken en preventie makkelijk maken, is dat voor de hele handel goed. Ook voor ons", stelt Nauta-manager Rob Brandt.

Marc Nelissen