

GardenBusiness als no-nonsense platform

03-07-2008 02:00

In sommige branches is het organiseren van beurzen een lastige klus, mede ingegeven door de marktontwikkelingen. Dat geldt niet voor GardenBusiness dat met een no-nonsenspolicy de tuinbranche van 18 t/m 20 september het zo noodzakelijke platform biedt. Voor de derde maal in successie succesvol?

Marc Nelissen