

Wisselend motief om verf te kopen

23-06-2008 02:00

Fabrikanten en bouwmarkten doen er alles aan om consumenten te bewegen hun verf te kopen. Kwaliteit en prijs spelen daarbij een belangrijke rol. Maar wat voor criteria hanteert de consument zelf bij de aanschaf van verf? MIX posteert voor de deuren van filialen van Praxis, Gamma en Formido en vroeg willekeurige verfkanten naar het hoe en waarom van hun aankopen. Een vrijblijvend onderzoekje waaruit blijkt dat de motieven van de klanten voor de aanschaf nogal wisselen.

Marc Nelissen