

Concentreren op innovatie

03-04-2008 02:00

Met Awelco en Worx heeft Hegema Present twee jonge A-merken in huis, die de vakhandel nieuwe mogelijkheden bieden. Innovatie staat bij beide fabrikanten hoog in het vaandel. "We werken op een flexibele manier samen, voeren een totaalpakket en merken dat beide merken heel goed in dat plaatje passen. We constateren een goede doorverkoop: dat is het beste bewijs voor een uitstekende samenwerking", aldus Dibe van Arnhem, scheidend commercieel directeur van Hegema Present.

Marc Nelissen