

Nieuwe Formido: deco en beleving

03-04-2008 02:00

"Zó moet volgens ons een winkel er uit zien", zegt directeur Jan van den Ham over Formido's nieuwe winkelconcept. "Winkelbeleving is momenteel een hippe term. Iedereen heeft het er over, wij doén het! Dit is een winkel waar ook iets te beleven is als je niets te klussen hebt. En dat is het verschil met veel van onze concurrenten."

Marc Nelissen