

Vbs ers krikken productiviteit op

31-03-2008 02:00

Verf- en behangspeciaalzaken zijn in aantal het grootste winkeltype van de dhz-sector. Met een omzetaandeel van 10% zijn ze nummer 2. Maar op het gebied van productiviteit per meter of per medewerker geven ze iedereen het nakijken. Zo blijkt uit GfK's meest recente structuuronderzoek waar MIX exclusief uit publiceert. In deze MIX lichten we de vbs-zaken door. Bouwmarkten beschreven we in MIX september, in november en december volgen ijzerwaren- en breedpakketzaken.

Marc Nelissen