

Een agent is een extra kostenpost

28-03-2008 01:00

Uniforce, het oude Zandstra De Leeuw, stopt met gereedschap en concentreert zich voortaan op sanitair en tuin. Volgens managing director Wim Braafhart, is het bedrijf geen agent of groothandel maar een kennishuis dat rendabele, uitgekiende schappenplannen levert. "Agenturen zijn niet meer van deze tijd. Je zult toch aan producten zaken moeten toevoegen."

Marc Nelissen