

Rampenbijziend en preventiemoe

28-03-2008 01:00

Nederlanders zijn moeilijk te bewegen tot het nemen van preventiemaatregelen, stelden verzekeraars in 2003. Het beeld in de Consumentenmonitor 2006 van het Verbond van Verzekeraars is niet veel anders. Consumenten schatten de kans op inbraak laag in en vinden veel verzekeringsproducten daardoor nauwelijks noodzakelijk. Maar ze kopen ze tóch. Voorzorgcultuur, heet dat. En daar kun je als winkelier op inspelen bij je aanbod van beveiligingsproducten.

Marc Nelissen