Bouwmarkten heer en meester

28-03-2008 01:00

Als ze het nog niet waren, werden de bouwmarkten in 2005 dominant in alle productgroepen. Hun omzet groeide, net als hun aantal en hun omzet per vestiging. En ook hun marktaandeel nam toe, zo blijkt allemaal uit GfK's meest recente structuuronderzoek waar MIX exclusief uit publiceert. In deze MIX lichten we de bouwmarkten door. In latere edities volgen verf- en behangspeciaalzaken, ijzerwarenzaken en breedpakketzaken.

Marc Nelissen