

Lente tussen ratio en emotie

27-03-2008 01:00

BouwCenter en Imabo sloten onlangs een huwelijk dat naar buiten toe weinig veranderingen teweeg zal brengen. Ook de consument wordt daarbij serieus genomen. Beide formules richten zich primair op 'bouwend en klussend Nederland', maar ook de consument wordt serieus genomen. "Wij zullen ons blijven onderscheiden met extra service, gemak en advies. Door vroege openingstijden bijvoorbeeld. Wij moeten onze klant duurzaam binden!", aldus de beide directeurs Arrian Slingerland en Jan van Rossum.

Marc Nelissen