

Superdoe: lucht uit de keten

16-10-2007 02:00

Dezelfde gunstige inkoopvoorwaarden als Praxis en Gamma. Samen met de leveranciers de andere marketing-p's invullen en de winst halen bij de consument. Dat streeft Jan Nijhof na met een Superunie-achtige inkoopcombinatie, waarvoor hij op de drempel van de zomervakantie zijn plannen ontvouwde. De meningen in de branche zijn verdeeld.

Marc Nelissen