Be different or die

27-08-2007 02:00

In een paar jaar tijd is Eglo uitgegroeid tot een vaste waarde in het verlichtingsschap. Directeur John van Vugt hecht aan het menselijke aspect in de handel. “Ik vind het gewoon gezellig om de leuke sfeer terug te brengen. De handel is te onpersoonlijk geworden. De laptop zegt eerder ‘goedemorgen’ dan de mensen.”

Marc Nelissen