

Seizoenswinkel moet variatie brengen

27-08-2007 02:00

Agri Retail opende begin maart in Uden een volledig vernieuwde, 1400 m2 grote pilotstore. Vooral de communicatie naar de klant is opvallend. Grote zuilen geven aan om welke afdeling het gaat, terwijl informatiekaarten op het schap de klanten verder informeren. "De formule is van ons, niet van de leveranciers."

Marc Nelissen