

Zoek differentiatie, wees anders!

24-08-2007 02:00

Nico de Jong (ex-Karwei) en Christiaan Rijkers van retailbureau Jos de Vries/The Retail Company bepleitten een goede winkellay-out als basis voor een succesvolle winkel. Inspiratie, decoratie, maar vooral een 'goed verhaal' zijn voor hen ingrediënten van een succesformule. Samen belichtten zij de sterke en zwakke punten van de Nederlandse bouwmarkten.

Marc Nelissen