

Kijk door de bril van de consument

24-08-2007 02:00

Marielle Tammer van Saatchi & Saatchi X zet haar klanten een andere bril op. Om consumenten iets te laten beleven in hun winkel. Werp je tegen: "Beleving in dhz? Klussers willen toch makkelijk hun spullen vinden, snel afrekenen en direct klussen?" Dan zegt ze: "Dat is toch óók beleving?"

Marc Nelissen