De shopper beslist uiteindelijk

24-08-2007 02:00

Bram Nauta, algemeen manager van POPAI Benelux, ging in zijn presentatie in op 2 aspecten: het Shopperonderzoek, gehouden door POPAI, en narrowcasting. “Retailers zouden eens moeten nadenken waar en waarom ze klanten verliezen.”

Marc Nelissen