

Gunstige prognoses ondanks grillige consument

24-08-2007 02:00

Koffiedik kijken. Dat was het thema van de presentatie van GfK's Patrick Langley tijdens MIX' Nationale DHZ-Sessie. "Want de toekomst blijft koffiedik kijken. In marktonderzoek zoek je eigenlijk de weg vooruit met behulp van een achteruitkijkspiegel." Toch gaf Langley het aanwezige publiek, naast een terugblik op het afgelopen jaar, prognoses voor 2007.

Marc Nelissen