

Breedpakketzaken: productiviteit daalde

23-08-2007 02:00

Breedpakketzaken zagen hun aantal sinds 2001 dalen van 761 naar 646. Hun gezamenlijke omzet schommelde in diezelfde tijd van € 387 mln naar € 400 mln en weer terug naar € 385 mln. Maar dan wel met veel minder winkels. Met een actueel omzetaandeel van 9% zijn ze winkeltype nummer 3, na de bouwmarkten (71%) en de vbs'ers (11%).

Marc Nelissen