

Actiematig vertrouwen winnen

23-08-2007 02:00

Zeker in het consumentensegment bleef het een paar jaar redelijk stil rond Alto. Sinds de overname door Nilfisk waait er een nieuwe wind door het bedrijf. Salesmanager consumer Jeroen van Hirtum zag het afgelopen jaar een groei van 30% in de consumentenmarkt. "We willen in dhz toch graag het aantrekkelijke alternatief zijn voor de marktleider die het, naast een breed schappenplan, vooral moet hebben van de verkoopaantallen tijdens promoties."

Marc Nelissen