

Markt geeft segmentatie zelf aan

23-08-2007 02:00

Zowel in Duitsland als in Nederland waait een frisse wind door de Metabo-organisatie. Het misschien wel stoffige, Duitse imago maakt plaats voor een fris en internationaal georiënteerd beleid. In dat plaatje past ook de nieuwe Porsche-machine. "Porsche heeft gezocht naar een serieuze partner. Geloof me, het heeft bloed, zweet en tranen gekost, want werken met Porsche is niet makkelijk. Maar er wordt nu echt over Metabo gesproken", vertelt managing director Peter van der Ree.

Marc Nelissen